

Н.С.: В этом году большинство заседаний будут традиционными. Это вопросы, которые на протяжении уже нескольких лет волнуют специалистов — Голос: фиксированная и сотовая связь; Магистральный телекоммуникационный рынок; Развитие услуг IP-

транзита; Широкополосный доступ; Спутниковая связь; Новые тенденции развития информационно-коммуникационных технологий: взгляд в будущее.

Меня радует, что по-прежнему к нам приходят новые партнеры с предложениями о сотрудничестве. В 2014 г.

плодом такого сотрудничества станет новое заседание “Трансформация телекоммуникационной отрасли и поиски новых ценностей для потребителя”. Более подробная информация размещена на нашем сайте www.caspi-antelecoms.com.

“Связь-Экспокомм-2014” — главное выставочное событие года

Давно стало аксиомой, что ведущим выставочным событием года для отрасли телекоммуникаций России и других стран СНГ является международная экспозиция “Связь-Экспокомм”, традиционно проходящая в мае в Выставочном комплексе “Экспоцентр” на Пресне. Это престижное событие отсчитывает свою историю от первой выставки “Связь”, состоявшейся в далеком 1975 г. в несуществующем ныне купольном павильоне московского парка “Сокольники”. Событие, которое не могут себе позволить пропустить уже несколько поколений ведущих специалистов отрасли, место, где ежегодно “сверяют часы” профессионалы. В преддверии уже 26-й выставки телекоммуникационного оборудования, систем управления, информационных технологий и услуг связи “Связь-Экспокомм-2014” на вопросы корреспондента Вестника связи отвечает руководитель выставочного проекта “Связь-Экспокомм” Дирекции технологических выставок ЗАО “ЭКСПОЦЕНТР” Н.В. Щербинина.



ВС: Наталья Викторовна, какое место занимает сегодня Связь-Экспокомм на выставочной карте СНГ и Восточной Европы?

Н.Щ.: Выставка “Связь-Экспокомм” — самое значимое событие года, которое более тридцати лет является главным отраслевым мероприятием в сфере телекоммуникаций и информационных технологий России. Ежегодно она подтверждает статус крупнейшего мероприятия в Российской Федерации, СНГ, странах Балтии и Восточной Европы в области средств связи, IT, телекоммуникационного оборудования и массовых коммуникаций.

Связь-Экспокомм — высокоэффективная бизнес-площадка для представления нового оборудования, технологий или услуг, поиска новых клиентов и прямых продаж, продвижения лучших отечественных и зарубежных технологий, обмена опытом и информационного обмена. Выставка демонстрирует возможности применения инновационных технологий и средств коммуникаций во всех современных сферах жизни.

О масштабах этого события убедительно говорят цифры. Например, в 2013 г. в выставке “Связь-Экспокомм” приняли участие 554 компании из 26 стран мира. Ее посетили почти 30 000 российских и зарубежных специалистов.

ВС: В последние несколько лет мы наблюдаем замедление темпов роста российской отрасли связи. Это подталкивает многие компании к оптимизации своих расходов. Оправдан ли как элемент такой оптимизации отказ от выставочной активности?

Н.Щ.: Российский телекоммуникационный рынок является крупнейшим в Центральной и Восточной Европе. Согласно опубликованным результатам исследования компании iKS-Consulting, в 2013 г. телекоммуникационный рынок России достиг размера 1,635 трлн. руб., темпы роста составили 6 % против 7 % в 2012 г.

Я, пожалуй, не соглашусь с тем, что на рынке телекоммуникаций ожидается резкий спад. Прогнозные данные показывают, что в ближайшие годы

динамика роста несколько замедлится по причине насыщения рынка телекоммуникационными услугами. Я думаю, что рынок будет показывать не такой высокий процент развития, но с положительной динамикой.

Общеизвестно, что в кризисные периоды компании оптимизируют свои расходы за счет уменьшения бюджетов на рекламные и маркетинговые мероприятия, не принимая во внимание тот факт, что несмотря на затраты, связанные с участием в выставке, только она обеспечивает наиболее эффективное взаимодействие между производителями и потребителями продукции и услуг. Выставочное мероприятие — это интенсивное общение, обмен информацией и продуктивные коммуникации между всеми заинтересованными сторонами за очень короткий отрезок времени.

Проведение выставок и ярмарок имеет богатую историю. Традиции демонстрировать товары и услуги корнями уходят в далекое прошлое. Только выставки и ярмарки обеспечивают обзорность рынка, делают доступным изучение конкурентных предложений и опыта. Каждая выставка, как зер-



**Дмитрий Балашов,
руководитель службы технической поддержки
ООО «АйПиМатика»:**

Наша компания участвует в Связь-Экспокомм уже 5 лет, т. е. практически с момента выхода на рынок. Цели очевидны — увеличение публичного капитала, реклама. В более широком смысле — повышение успешности и прибыльности бизнеса. Вряд ли кто идет на выставку с принципиально другими целями.

В этом году мы ждем от нее значимых имиджевых приобретений, новых полезных контактов. Как говорится, «себя показать, на людей посмотреть». Для этого Связь-Экспокомм, пожалуй, лучшее место. Традиционно продемонстрируем свои новинки. Мы уверены, что данное событие — хорошая стартовая точка для вывода новых продуктов на российский рынок и рынки других стран СНГ, на которых мы также работаем.

кало, отражает объективный срез рынка товаров и услуг, тенденции и перспективы развития отрасли. Выставки, как и реклама, входят в структуру маркетинга, однако принципиально отличаются от рекламы, поскольку позволяют непосредственно контактировать с посетителями.

Несомненно, что при правильной организации маркетинговой деятельности компании выставочное мероприятие может и должно рассматриваться как действенный инструмент увеличения продаж.

ВС: Существует мнение, что в эпоху повсеместного распространения Интернета выставки теряют свое значение для бизнеса. Согласны ли Вы с такой точкой зрения?

Н.Щ.: Однозначно не согласна. Даже самые современные коммуникативные технологии не смогут заменить возможностей личной встречи, «прямого» диалога производителя и потребителя.

Выставка — это уникальное событие, поскольку в заранее известное и фиксированное время на ограниченной территории, которая заблаговременно определена, встречаются все заинтересованные стороны бизнес-процесса: производители и потребители. Именно благодаря выставкам обеспечивается непосредственное общение между всеми заинтересованными лицами, взаимодействующими на рынке, причем встречи могут быть как запланированными, так и случайными.

Только в рамках выставочного мероприятия осуществляется непо-

средственное, живое восприятие нового товара или услуги, а прямое общение с посетителями дает ценнейшую информацию для изучения рынка.

Мне кажется, что важнейшей задачей компании, желающей преуспеть, является поддержание и улучшение своего имиджа, быстрое реагирование на пожелания потребителей. Такую возможность может дать только участие в профильном выставочном мероприятии.

Являясь отражением российского рынка телекоммуникаций, Связь-Экспокомм — место встречи крупнейших российских и иностранных профессионалов рынка. Я уверена, что для защиты своих бизнес-интересов ком-

паниям надо стараться максимально использовать возможности выставки. Участие в единственном российском отраслевом событии такого масштаба позволяет распространять и получать широкий спектр экономических, технических и коммерческих данных при относительно невысоких затратах.

На выставке происходит своего рода нивелирование размеров предприятия: небольшие фирмы так же, как и крупные, работают в одной и той же среде и при одинаковых условиях во времени и пространстве выставочного комплекса. Благодаря участию в событии все участники экономят самый бесценный ресурс — время.

ВС: Наш разговор ведется в конце января. Отмечается ли уже интерес к выставке?

Н.Щ.: С каждым годом все больше российских и зарубежных компаний готовы принять участие в нашей выставке, потому что видят в подобных мероприятиях эффективный инструмент продвижения результата своей деятельности. Могу сказать, что заявки на следующий год мы получаем уже в процессе работы предыдущей экспозиции.

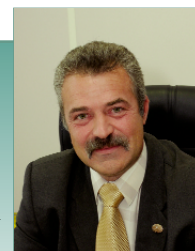
ВС: Каковы наиболее важные отличительные черты Связь-Экспокомм-2014?

**Михаил Шевчук,
руководитель службы маркетинга
ЗАО «ИскраУралТЕЛ»:**

В выставке «Связь-Экспокомм» ЗАО «ИскраУралТЕЛ» традиционно принимает участие более 10 лет. Группа компаний Iskratel всегда рассматривала Связь-Экспокомм как одно из самых главных мероприятий телекоммуникационной отрасли России, позволяющее отслеживать рыночные тенденции, оценивать позиции компании на рынке и познакомиться с новинками. Мы ни разу не повторили свою экспозицию, хотя внешне стенд содержит элементы дизайна, позволяющие идентифицировать его с именем группы компаний Iskratel.

Выставка не потеряла своей актуальности. За 26 лет существования она упрочила свой международный авторитет. Традиционно она собирает профессионалов-связистов со всей территории России и стран ближнего зарубежья.

Участие в ней дает возможность рассказать телекоммуникационному сообществу о новых продуктах и услугах, которые компания представляет на рынке в текущем году и планах на перспективу. Помимо этого, мы можем встретиться с потребителями оборудования — нашими друзьями, и обсудить с ними планы на будущее.



Н.Щ.: Связь-Экспокомм-2014 — место встречи крупнейших компаний российского и мирового рынка высоких технологий. Выставка пользуется заслуженным международным авторитетом и является одним из проектов, консолидирующим российских и зарубежных специалистов.

Участники и посетители имеют возможность сравнить однородную продукцию различных производителей по ценам, качеству, условиям поставки, оплаты и другим экономическим и техническим показателям.

Неотъемлемой частью Связь-Экспокомм и ее сильной стороной является программа деловых мероприятий. Обсуждение актуальных вопросов отрасли ведут специалисты телекоммуникационной индустрии, представители частных компаний, профильных министерств и ведомств России и иностранных государств в рамках мероприятий деловой программы выставки. Ведется обмен опытом, предметное рассмотрение профессиональных тем и глубокий конструктивный диалог между представителями государственных структур, бизнеса, российскими отраслевыми специалистами и их зарубежными коллегами.

Можно смело утверждать, что Связь-Экспокомм формирует общественное мнение о состоянии и тенденциях развития телекоммуникационной отрасли в России на ближайшую перспективу.



Джозеф Лян,
вице-президент TP-LINK по Восточной Европе и странам СНГ:

Наша компания занимает лидирующие позиции по продажам беспроводного сетевого оборудования в мире. Достигнув уверенных позиций в этой сфере на российском рынке в 2013 г., мы пришли к пониманию новых задач по развитию и принимаем участие в выставке «Связь-Экспокомм» впервые. Планируем представить наш бренд и оборудование системным интеграторам и интернет-провайдерам, т. е. всем, кому наша продукция будет интересна. А Связь-Экспокомм является крупнейшей выставкой в России, привлекающей таких специалистов. Для нас эта выставка — возможность заявить о себе с новой стороны, поскольку многие участники телекоммуникационного рынка знают нас лишь как лидера в области беспроводного сетевого оборудования. Обладая большим потенциалом для развития отношений с партнерами, мы ожидаем, что участие в выставке даст нам больше возможностей для взаимодействия с партнерами и достижения совместных целей.

Владимир Пашкевич,
генеральный директор Zelax:

Zelax работает на рынке телекоммуникационного оборудования более четверти века и в 20-й раз будет принимать участие в выставке. Мы давно не рассматриваем этот проект как коммерческий, но видим возможность встретиться в рамках Связь-Экспокомм с большим количеством партнеров, приезжающих со всей страны.

По итогам участия в выставке мы традиционно ожидаем получить срез информации о тенденциях в потребностях существующих и потенциальных клиентов. Ее собирают и обрабатывают наши специалисты, которые проводят для посетителей стенда консультации по вопросам организации надежных и безопасных сетей связи.



ВС: Продолжится ли в этом году традиция организации национальных экспозиций зарубежных государств?

Н.Щ.: Традиция присутствия национальных павильонов на выставке обусловлена неослабевающим интересом иностранных компаний к российскому телекоммуникационному рынку.

Этот год также не будет исключением. На выставке традиционно будут демонстрировать свои новинки участники Немецкой национальной экспозиции. Уже подтвердили свое участие национальные павильоны Канады, Китая, Тайваня.

ВС: Кто из крупных игроков международного рынка инфокоммуникаций уже позаботился о своем участии в Связь-Экспокомм-2014?

Н.Щ.: Компании-представители 15 стран уже заявили о своем участии в выставке в мае 2014 г. — России, Белоруссии, Германии, Италии, Канады, Китая, ОАЭ, Великобритании, США, Тайваня, Украины, Швеции, Японии, Швейцарии, Франции.

В их числе — ключевые игроки инфокоммуникационного рынка — АМТ-ГРУПП, НАТЕКС, Международная организация космической связи ИНТЕРСПУТНИК, NEC Нева Коммуникационные системы, Т8, Энергомера, Микран, Концепт Технологии, Т-Хелпер, ОФС-Связьстрой-1 ВОКК, Вимком, Лентелефонстрой, Qtech, Rittal, Роде и Шварц (Германия), Fiberhome, TP-LINK (Китай), CIENA, Infinera (Великобритания), Intelsat (Канада), Riello UPS (Италия), Хубер+Зунер АГ (Швейцария), Agilent Technologies, ЭНЕРСИС (США), ZyXEL (Тайвань), ACOMЕ (Франция) и многие другие.

Мы уверены, что участие в Связь-Экспокомм-2014 позволит компаниям не только заявить о себе на одной из самых престижных площадок России, но и подтвердить свою репутацию, изучить конкурентный опыт и состояние развития отрасли, а также установить новые деловые партнерские отношения.

И в заключение нашей беседы хочется отметить, что основополагающий принцип маркетинга таков — «Кого нет на выставке — того нет на рынке».

Ждем всех участников телекоммуникационного рынка на выставке «Связь-Экспокомм-2014» с 13 по 16 мая в Экспоцентре на Красной Пресне!